

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



大同機械企業有限公司
COSMOS MACHINERY ENTERPRISES LIMITED
(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：118)

截至二零二五年十二月三十一日止年度之末期業績

業績摘要

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元	變動
持續經營業務			
收入	2,066,303	1,865,354	+10.8%
毛利	388,955	344,921	+12.8%
經營溢利	41,685	27,914	+49.3%
年度溢利	20,762	11,063	+87.7%
已終止經營業務			
年度溢利	-	7,690	不適用

董事會不建議派發截至二零二五年十二月三十一日止年度末期股息（二零二四年十二月三十一日：無）。

末期業績

大同機械企業有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二五年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績連同截至二零二四年十二月三十一日止年度之比較數字。此等末期業績已由本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

綜合收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
持續經營業務			
收入	3	2,066,303	1,865,354
銷售成本		(1,677,348)	(1,520,433)
毛利		388,955	344,921
其他收入、收益及虧損淨額		21,295	35,180
分銷費用		(191,536)	(179,088)
行政費用		(177,029)	(173,099)
經營溢利		41,685	27,914
投資收入		8,357	9,070
應佔聯營公司業績		5,069	3,991
財務費用		(10,386)	(13,838)
除稅前溢利	4	44,725	27,137
所得稅費用	5	(23,963)	(16,074)
來自持續經營業務之年度溢利		20,762	11,063
已終止經營業務			
來自已終止經營業務之年度溢利		–	7,690
年度溢利		20,762	18,753
本公司股權持有人應佔溢利：			
來自持續經營業務		13,391	2,668
來自已終止經營業務		–	5,228
		13,391	7,896
非控股權益應佔溢利：			
來自持續經營業務		7,371	8,395
來自已終止經營業務		–	2,462
		7,371	10,857
年度溢利		20,762	18,753
		港仙	港仙
每股盈利–基本：			
來自持續經營業務	6	1.55	0.31
來自已終止經營業務	6	–	0.61
		1.55	0.92

綜合全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
年度溢利	<u>20,762</u>	<u>18,753</u>
年度其他全面收益／(支出)，扣除稅項：		
已重新分類或其後可重新分類至損益之項目：		
換算海外業務財務報表時產生之滙兌差額	29,061	(23,684)
應佔聯營公司其他全面收益／(支出)	183	(81)
重新分類調整：		
出售附屬公司時從滙兌儲備撥出	<u>—</u>	<u>1,803</u>
	29,244	(21,962)
不會重新分類至損益之項目：		
自用物業重估虧損	<u>(35,511)</u>	<u>(17,870)</u>
	(6,267)	(39,832)
年度全面收益／(支出)總額	<u>14,495</u>	<u>(21,079)</u>
本公司股權持有人應佔全面收益／(支出)總額：		
來自持續經營業務	7,071	(38,738)
來自已終止經營業務	<u>—</u>	<u>7,348</u>
	7,071	(31,390)
非控股權益應佔全面收益總額：		
來自持續經營業務	7,424	7,557
來自已終止經營業務	<u>—</u>	<u>2,754</u>
	7,424	10,311
年度全面收益／(支出)總額	<u>14,495</u>	<u>(21,079)</u>

綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		420,438	455,254
使用權資產		39,928	42,768
商譽		–	–
無形資產		–	–
聯營公司權益		39,471	36,987
應收融資租賃款項		23,554	22,256
遞延稅項資產		25,438	25,525
人壽保險合約		7,564	–
購買物業、廠房及設備之已付按金		–	19,996
		<u>556,393</u>	<u>602,786</u>
流動資產			
存貨		463,782	408,584
應收融資租賃款項		86,530	63,750
貿易及其他應收款項	7	656,187	577,880
本期可收回稅項		161	161
現金及銀行結餘		578,318	519,030
		<u>1,784,978</u>	<u>1,569,405</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	8	754,568	622,708
合約負債		80,258	81,613
銀行借款		143,066	110,399
租賃負債		4,642	4,657
本期應付稅項		5,774	5,627
		<u>988,308</u>	<u>825,004</u>
流動資產淨值		<u>796,670</u>	<u>744,401</u>
資產總值減流動負債		<u>1,353,063</u>	<u>1,347,187</u>

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
非流動負債		
銀行借款	4,429	4,860
租賃負債	4,070	7,046
遞延稅項負債	19,462	24,764
	<u>27,961</u>	<u>36,670</u>
資產淨值	<u>1,325,102</u>	<u>1,310,517</u>
權益		
本公司股權持有人應佔資本及儲備：		
股本	609,027	609,027
儲備	639,771	632,610
	<u>1,248,798</u>	<u>1,241,637</u>
非控股權益	<u>76,304</u>	<u>68,880</u>
權益總值	<u>1,325,102</u>	<u>1,310,517</u>

綜合財務報表附註

截至二零二五年十二月三十一日止年度

1. 編製基準

載入此份截至二零二五年十二月三十一日止年度之末期業績公告中有關截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度的財務資料，並不構成本公司於該等年度的法定年度綜合財務報表，而是摘錄自該等財務報表。其他與該等法定財務報表相關並須根據《公司條例》（香港法例第622章）（「《公司條例》」）第436條作出披露的資料如下：

本公司已根據《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定向公司註冊處處長交付截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，而截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合財務報表亦將適時交付公司註冊處處長。

本集團的綜合財務報表是按香港會計師公會頒佈的《香港財務報告會計準則》（包括《香港財務報告會計準則》、《香港會計準則》，以及《香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋》、《香港詮釋》和《香港（國際會計準則理事會）詮釋》、香港公認會計原則及《公司條例》的規定編製。本綜合財務報表同時符合《香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則》（「《上市規則》」）的適用披露條文。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，並就本集團為物業權益註冊擁有人之租賃土地及樓宇的所有權權益及若干金融資產的重估按公平價值列賬而作出修訂。

根據《香港財務報告會計準則》要求，管理層在編製綜合財務報表時，需就會影響會計政策的應用以及資產、負債、收入及支出的呈報金額，作出判斷、估計和假設。估計和相關假設乃依據歷史經驗及多項在有關情況下認為屬合理的其他因素所作出，有關結果構成了無法即時從其他途徑獲取資產和負債的賬面值的判斷基礎。實際結果可能與該等估計不同。

估計及相關假設會持續予以檢討。如會計估計的修訂僅對修訂期間產生影響，則其影響只會在當期確認；或如會計估計的修訂對修訂期間及未來期間均產生影響，相關影響則在當期和未來期間予以確認。

2. 採納新訂《香港財務報告會計準則》及其修訂本

於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團已首次採納由香港會計師公會頒佈且已於二零二五年一月一日開始之本集團年度期間強制生效的以下經修訂《香港財務報告會計準則》，以編製本集團之綜合財務報表：

- 《香港會計準則》第21號，缺乏可兌換性

以上修訂明確規定了實體應如何評估一種貨幣是否具備可兌換性，以及在缺乏可兌換性時應如何確定即期匯率。該修訂亦要求披露相關信息，使財務報表使用者能夠了解貨幣無法兌換成另一種貨幣時，如何影響（或將如何影響）實體的財務表現、財務狀況及現金流量。

於本會計年度應用經修訂《香港財務報告會計準則》對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或本綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 收入及分部報告

本集團按其業務範疇及地理位置來管理業務。為使分部資料之呈報方式與提供予本集團高級管理層供其評估分部之表現及分配部間資源內部報告更一致，本集團根據產品基準，已識別以下四項呈報分部。

- (1) 工業消耗品貿易；
- (2) 注塑製品加工及製造；
- (3) 機械製造；及
- (4) 機械租賃。

截至二零二五年十二月三十一日止年度之分部業績如下：

	工業消耗品 千港元	注塑製品 千港元	機械 千港元	機械租賃 千港元	其他營運 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
收入							
對外銷售	505,087	580,410	973,640	7,166	-	-	2,066,303
分部間銷售 (附註)	24,639	18	1,405	-	-	(26,062)	-
總收入	<u>529,726</u>	<u>580,428</u>	<u>975,045</u>	<u>7,166</u>	<u>-</u>	<u>(26,062)</u>	<u>2,066,303</u>
分部業績	<u>34,064</u>	<u>19,258</u>	<u>8,440</u>	<u>721</u>	<u>3,385</u>	<u>-</u>	<u>65,868</u>
未可分配之企業費用							(24,183)
經營溢利							41,685
投資收入							8,357
應佔聯營公司業績							5,069
財務費用							(10,386)
除稅前溢利							44,725
所得稅費用							(23,963)
年度溢利							<u>20,762</u>

附註： 分部間銷售按現行市場價格釐定。

截至二零二四年十二月三十一日止年度之分部業績如下：

	工業消耗品 千港元	注塑製品 千港元	機械 千港元	機械租賃 千港元	其他營運 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
持續經營業務							
收入							
對外銷售	397,107	573,373	889,859	5,015	-	-	1,865,354
分部間銷售 (附註)	<u>20,366</u>	<u>34</u>	<u>1,234</u>	<u>15</u>	<u>-</u>	<u>(21,649)</u>	<u>-</u>
總收入	<u>417,473</u>	<u>573,407</u>	<u>891,093</u>	<u>5,030</u>	<u>-</u>	<u>(21,649)</u>	<u>1,865,354</u>
分部業績	<u>22,073</u>	<u>35,246</u>	<u>(18,798)</u>	<u>1,615</u>	<u>6,749</u>	<u>-</u>	<u>46,885</u>
未可分配之企業費用							<u>(18,971)</u>
經營溢利							27,914
投資收入							9,070
應佔聯營公司業績							3,991
財務費用							<u>(13,838)</u>
除稅前溢利							27,137
所得稅費用							<u>(16,074)</u>
年度溢利							<u>11,063</u>

附註： 分部間銷售按現行市場價格釐定。

地區資料

根據交付貨物或提供服務的地點，按地區市場劃分對持續經營業務及外部客戶收入的分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
香港	28,901	31,961
中國內地	1,840,664	1,578,096
其他亞太國家	155,930	149,261
北美洲	5,902	17,191
歐洲	<u>34,906</u>	<u>88,845</u>
	<u>2,066,303</u>	<u>1,865,354</u>

本集團的物業、廠房及設備、使用權資產、商譽及無形資產按資產所在地區劃分之分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
香港	73,590	108,146
中國內地	386,776	389,876
	<u>460,366</u>	<u>498,022</u>

4. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／（計入）下列各項：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
持續經營業務		
呆壞賬減值計提／（回撥）淨額	2,682	(4,171)
自用物業重估虧損	549	-
折舊及攤銷：		
－物業、廠房及設備		
－自用租賃土地及樓宇的所有權權益	14,712	14,749
－其他自置資產	25,020	27,183
－使用權資產	6,023	6,013
	<u>6,023</u>	<u>6,013</u>

5. 所得稅費用

香港利得稅

計提二零二五年香港利得稅乃就年內估計應課稅溢利按稅率16.5%（二零二四年：16.5%）計算，除了本集團一間附屬公司是利得稅兩級制下的合資格公司外。該附屬公司的首2,000,000港元應課稅溢利將以8.25%的稅率徵稅，而餘下之應課稅溢利將以16.5%的稅率徵稅。

中華人民共和國（「中國」）企業所得稅

(i) 根據《中國企業所得稅法》（「《企業所得稅法》」）及《企業所得稅法實施條例》，中國公司的稅率均為25%。除另有規定者外，本集團位於中國的附屬公司須按25%的稅率繳納中國所得稅。

(ii) 高新技術企業

根據《企業所得稅法》及其相關條例，符合高新技術企業資格的實體有權享受15%的優惠所得稅稅率。本集團的若干附屬公司符合高新技術企業資格，於二零二五年及二零二四年須按15%的稅率繳納中國所得稅。

適用於高新技術企業的15%優惠稅率在三年授予期到期時，須經相關機構根據現行的所得稅條例共同進行續新審批。

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
持續經營業務		
稅項支出包括：		
本期稅項		
香港利得稅：		
本年度	838	231
往年度多提	—	(289)
	<u>838</u>	<u>(58)</u>
中國企業所得稅：		
本年度	20,634	16,668
往年度少提	484	187
	<u>21,118</u>	<u>16,855</u>
中國股息預扣稅	<u>230</u>	<u>3,219</u>
遞延稅項		
因暫時性差異產生及(逆轉)之遞延稅項	<u>1,777</u>	<u>(3,942)</u>
來自持續經營業務之所得稅費用	<u><u>23,963</u></u>	<u><u>16,074</u></u>
已終止經營業務		
香港利得稅：		
本年度	—	1,234
往年度多提	—	(412)
	<u>—</u>	<u>822</u>
中國企業所得稅：		
本年度	—	406
往年度少提	—	474
	<u>—</u>	<u>880</u>
來自已終止經營業務之所得稅費用	<u><u>—</u></u>	<u><u>1,702</u></u>
來自持續經營業務及已終止經營業務之合計所得稅費用	<u><u>23,963</u></u>	<u><u>17,776</u></u>

6. 每股盈利－基本

本公司股權持有人應佔的每股普通股基本盈利乃基於下列數據計算得出：

	二零二五年	二零二四年
已發行普通股加權平均數	861,930,692	861,930,692
	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
用於計算每股基本盈利之溢利：		
來自持續經營業務	13,391	2,668
來自已終止經營業務	—	5,228
	13,391	7,896

由於兩個年度內並無潛在已發行之普通股，因此並無呈列每股攤薄後之盈利。

7. 貿易及其他應收款項

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
貿易應收款項	509,728	500,493
減：呆壞賬減值撥備	(27,081)	(30,265)
貿易應收款項淨額	482,647	470,228
票據應收款項	107,763	54,607
貿易及票據應收款項總額	590,410	524,835
其他應收款項	38,200	25,537
減：呆壞賬減值撥備	(14,885)	(14,745)
	23,315	10,792
預付款	42,210	42,125
購買物業、廠房及設備之已付按金	—	19,996
應收關聯方之款項	252	128
	656,187	597,876
為報告目的分析如下：		
非流動	—	19,996
流動	656,187	577,880
	656,187	597,876

本集團給予其客戶之平均信貸期為九十天至一百二十天。於報告期末，按逾期日及已扣除呆壞賬減值撥備的貿易及票據應收款項之賬齡分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
未逾期	444,903	388,883
零至三個月	89,917	92,001
四至六個月	34,604	26,861
七至九個月	11,327	10,742
超過九個月	9,659	6,348
	<u>590,410</u>	<u>524,835</u>

8. 貿易及其他應付款項

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
貿易及票據應付款項	638,991	523,852
應付未付及其他應付款項	115,577	98,856
	<u>754,568</u>	<u>622,708</u>

本集團就貨物及服務採購的信用期通常為發票日期後三十天至九十天。

於報告期末，本集團按發票日期的貿易及票據應付款項之賬齡分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
零至三個月	433,853	379,051
四至六個月	174,191	99,249
七至九個月	11,106	16,942
超過九個月	19,841	28,610
	<u>638,991</u>	<u>523,852</u>

9. 股息

董事會不建議派發截至二零二五年十二月三十一日止年度末期股息（二零二四年十二月三十一日：無）。

管理層論述及分析

財務業績－持續經營業務

收入

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的收入為約2,066,303,000港元（二零二四年：約1,865,354,000港元）。儘管全球經濟環境複雜多變及製造業需求疲軟，但得益於國內外電網的增量發展及設備更新需求，以及新能源汽車市場滲透率的持續提升，使收入較去年增長10.8%。

毛利及毛利率

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的毛利分別為約388,955,000港元及344,921,000港元，毛利率分別為18.8%及18.5%。

其他收入、收益及虧損淨額

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的其他收入、收益及虧損淨額為約21,295,000港元（二零二四年：約35,180,000港元），較去年下跌約13,885,000港元，主要是由於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團錄得滙兌虧損淨額約4,386,000港元（二零二四年：滙兌收益淨額約8,466,000港元）。

分銷費用

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的分銷費用為約191,536,000港元（二零二四年：約179,088,000港元），較去年上升7.0%，主要是由於持續加強市場拓展力度；而分銷費用佔收入約9.3%（二零二四年：約9.6%）。

行政費用

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的行政費用為約177,029,000港元（二零二四年：約173,099,000港元）。由於員工成本上漲，使行政費用相比去年上升2.3%。

財務費用

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的財務費用為約10,386,000港元（二零二四年：約13,838,000港元），較去年下降24.9%，主要是由於利率下行。

業務回顧

機械製造業務

二零二五年，全球政治經濟局勢錯綜複雜。上半年，受美國關稅政策波動影響，國內外客戶抱持觀望態度，推遲設備投資計劃。國內方面，宏觀經濟疲軟、製造業產能過剩、房地產市場低迷及消費品市場低價競爭，導致多個行業對通用型注塑機需求下滑，且對設備價格更為敏感；加上注塑機行業的龍頭企業按計劃擴充產能，並透過大幅降價策略以搶佔市場份額，令競爭趨於白熱化。面對此局勢，注塑機製造業務全年銷售額同比基本持平，惟盈利能力改善未達預期。出口業務錄得輕微跌幅，主因是墨西哥、土耳其、韓國及南美洲等關鍵市場的終端客戶，因應關稅政策不確定性及其自身銷售訂單減少而延後下達採購訂單。此外，為有效管控資金風險，本業務亦主動放棄了部份競爭激烈、毛利過低及付款條件欠佳的訂單。

儘管通用型注塑機市場需求疲弱，本業務透過優化產品與佈局高端細分市場，在不同機型上仍取得具體進展。在標準通用型市場方面，成功推出了新款中小型標準注塑機SeKIII系列及中大型兩板式注塑機JSeIII系列，透過改善成本結構顯著增強產品競爭力，貼合市場價格需求。其中，全系列兩板式注塑機J系列受惠於國內家電龍頭企業的大額訂單交付，銷量顯著回升。高端市場方面，在新能源汽車、鋰電池及精密3C電子行業需求的帶動下，高端精密節能注塑機Se5H系列及電動注塑機D系列訂單錄得明顯增長。值得一提的是，首台超大型四千五百噸兩板式注塑機已成功交付予韓國新能源汽配客戶。醫療包裝行業方面，透過持續優化設備精準度與穩定性，帶動主攻醫療包裝的聚丙烯（PP）系列電動注塑機銷量穩步上升。此外，全新高速版透明包裝聚對苯二甲酸乙二醇酯（PET）專用機型方案，憑藉其高速注塑效率及穩定性，已獲得多個重要客戶認可。

為突顯「高度智能化注塑機」的差異化優勢，今年起所有機型均已標配本集團自主研发的智能管理雲平台「iSee 4.0」標準版，客戶可透過手機及電腦軟件免費使用，實現設備數據實時互聯。此外，本業務已投入資源開發多項人工智能（AI）功能，涵蓋注塑工藝AI模型、全智能調機、智能客服及設備維護等高增值服務。部份AI功能已於下半年開放供內部及客戶端體驗使用，致力於滿足客戶對設備及生產管理的智能數碼化需求。

展望明年，預期全球注塑機市場的競爭將持續激烈，需求不穩且價格戰仍將延續。本業務將進一步聚焦深耕細分行業應用，設立相應的細分專用方案事業部，集中資源拓展食品及飲料包裝、醫療包裝、汽車配件及3C家電等高增長潛力行業。內部管理方面，東莞與無錫兩大生產基地已展開「模塊化」裝配流程優化，務求顯著提升生產效率、優化生產成本並縮短交付週期。同時，組織架構將持續精簡，以加強控制費用並提升整體營運效率。為進一步提升細分市場份額及海外訂單佔比，我們將增加市場推廣投入，特別是強化前線銷售與線上線下推廣的力度。財務管理方面，本業務將繼續秉持審慎原則，妥善維持健康的現金流。

儘管全球政經環境變幻莫測且行業競爭激烈，擠出機、橡膠注射成型機及油壓機製造業務仍錄得顯著的銷售及盈利增長。本業務多年來堅持專注發展細分市場的專用機型，加上準確把握國產設備替代進口的加速步伐，憑藉卓越的產品競爭力及完善服務體系，獲得眾多客戶高度讚賞。隨著各行業工藝日趨成熟及市場競爭加劇，具備規模、技術及資源優勢的行業領軍企業逆勢高速發展。本業務近年實施「大客戶優先」策略，將技術研發、生產及營銷資源優先傾斜於服務各細分行業的龍頭客戶群，成功帶動多個大客戶訂單實現爆發式增長。其中，主攻電力市場的中大型複合絕緣子注射成型機，受益於國家電網增量發展及海外電網設備更新需求，銷售增幅尤為顯著。針對新能源汽車應用的汽車管路擠出方案，在國內及出口市場均實現較大增長；為農業及工程車輛設計的大型橡膠履帶高度自動化方案，下半年亦錄得可觀增長。此外，歷經多年研發深耕，應用於零部件表面裝飾的壓差披覆專用機，今年已順利向多家手機組裝廠商批量交付，並在手機行業獲得高度認可。這項新工藝成功解決傳統噴塗、水轉印及電鍍的環保問題，明年有望將應用範圍延伸至筆記型電腦、平板及其他高端電子產品的領域。

本業務繼二零二一年榮獲廣東省「專精特新中小企業」資格後，於二零二五年更榮獲國家級「專精特新一小巨人企業」殊榮。這項榮譽不僅肯定了我們多年來在專用領域的技術創新能力，更彰顯了我們在高端細分行業的綜合競爭力，為未來與細分行業龍頭客戶群的深度合作注入了強勁動力。

來年，本業務將繼續圍繞「進口替代及人工替代」的產品發展方向，持續提升產品前後端的自動化及智能化水平，進一步強化產品競爭力，為客戶創造更高價值。同時，我們將深化出口市場佈局，透過區域聚焦及行業聚焦策略，投入海外市場當地人才，逐步實現服務當地化。

機械租賃業務

今年，受國內製造業景氣度不足、中小企業產能過剩、新設備採購量減少以及利率持續下行等多重因素影響，機械租賃業務維持審慎的風險管控策略，嚴格篩選客戶並主動降低租賃敞口。鑑於租賃行業內部競爭激烈，且銀行對企業小額貸款業務取態較為進取，本業務在平衡風險上升與回報率下降的挑戰後，決定主動保留較充裕的資金，轉而聚焦於為本集團機械製造業務的優質客戶提供更多支持及服務。

注塑製品之加工及製造業務

今年，位於珠海的食品塑料包裝加工廠的銷售略有下跌。受國內經濟波動影響，消費信心疲弱，導致本業務主要客戶的常規乳製品包裝需求有所減少。然而，客戶的高端嬰幼兒配方奶粉系列在國內市場的市佔率穩健增長，其訂單增量一定程度上抵銷了其他產品種類的下滑。隨著人口結構改變及國內出生率持續處於較低水平，客戶針對中老年營養保健產品系列的包裝需求亦逐漸增加。另一方面，保健品行業客戶因自身產品銷售放緩，導致其銷售份額相應下降。出口市場方面，上半年的訂單量主要受國際貿易環境不明朗及物流成本上升影響而有所回落，但下半年隨著材料和物流成本定價趨於穩定，加上海外客戶新項目陸續交付，出口訂單已見回升。

本業務今年持續深化產品設計創新能力，聚焦客戶對產品定制化方案、功能性包裝優化、產品輕量化及創新外觀設計等需求，致力提升終端消費者體驗，助力客戶在激烈的競爭環境中保持優勢。下半年，主要客戶在新品規劃中採納了我們的新款設計方案，我們亦已成功爭取到一系列新產品開發的訂單。

本業務將繼續以研發創新驅動高價值增長，同時以專業可靠的規模化、自動化及智能化生產能力提升市場份額，致力將「前端協同研發」模式固化為核心競爭力，並期望在二零二六年與客戶共同研發更多新產品項目。同時，團隊亦將積極開拓更多不同地區和市場的新客戶群。

隨著與本集團自主研發的智能管理雲平台「iSee 4.0」、定制生產製造執行系統 (MES) 及企業資源規劃 (ERP) 系統的成功對接，我們的數字化管理已完成深度整合。未來，本業務將聚焦利用大數據分析及引入AI分析等手段，務求進一步提升生產效率、降低成本並優化客戶服務體驗。

關於華北新廠房項目，因產業園區的交付再度拖延，且出租方尚未完成關鍵基礎設施工程，目前最終交付日期仍待確認。我方將持續密切關注進展，並積極籌劃後續的建廠計劃。

位於合肥的家電塑料配套件加工廠今年銷售基本持平，但利潤水平有所下降。年內，中國家電行業的競爭持續加劇，儘管國家推出一系列「以舊換新」補貼政策刺激了短期家電銷量，但整體銷量未能維持增長勢頭。隨著實力品牌相繼加入白色家電賽道，家電價值鏈受到全面衝擊，成本壓縮及嚴格的質量要求成為全年的主要焦點。本業務的主要客戶施加的降價壓力直接影響了利潤空間。面對此嚴峻挑戰，銷售及生產團隊仍積極穩固現有訂單量，並成功引進新項目，以高產能運作減低對利潤的影響。

面對成本、交付及質量要求的多重壓力，生產團隊有效地優化了裝配線佈局，獲得客戶高度認可。除了採用合適設備提升效率及合格率外，針對高產量的裝配線，我們重塑並調整了工序流程，以達至產能效益目標。在智能化管理方面，團隊持續優化自家開發的管理應用程式，透過手機掃碼物料送達全流程系統運行，確保高效生產。未來，我們計劃將各個數碼管理系統高度融入本集團自主研發的智能管理雲平台「iSee 4.0」及MES，以實現數據的高效傳輸及大數據分析能力。

本集團預期本業務來年將持續面對客戶及同行的價格競爭壓力。管理層將聚焦優化生產流程及智能化管理，致力降低人工成本及減少浪費，爭取維持較高訂單量。此外，審慎的現金流管理亦將是重點工作之一，以應對多變的市場環境。

位於東莞的吹塑人體模特製造廠的銷售及利潤較去年的高位有所回落。本業務多年來堅持深耕環保吹塑展示人體模特的專用細分市場，目前已成為全球服裝模特道具行業的高端代表。然而，受關稅戰及地緣政治的雙重影響，歐美及國內零售消費動力明顯下降，多個國際知名品牌收緊投資。其中一名重要客戶—全球知名運動用品品牌及零售商大幅縮減開設新店計劃，導致其銷售同比顯著減少。儘管如此，新客戶及新項目開發進度理想，今年已落實的包括歐洲龍頭內衣品牌、美國及日

本的服裝零售連鎖品牌，以及加拿大高端運動休閒服裝品牌等，為今明兩年的銷售份額穩健上升奠定基礎。

因應歐美及日本客戶對環保及減碳的迫切需求，本業務前期研發的新創納米微發泡吹塑模特材料及生產工藝已接近驗收及試產階段。明年，我們將重點優化量產的良品率並控制總體成本，力求在降低產品全生命週期碳排放的同時，確保生產成本不致大幅上升，藉此獲得更多高端品牌認可。

本業務將加大市場宣傳投入，透過線上推廣及線下展會開發更多優質新客戶群。在生產優化方面，我們將持續更新關鍵生產設備並精進工藝流程，務求進一步鞏固質量與生產成本並重的競爭優勢。

工業消耗品之貿易業務

回顧年內，國內外經濟環境複雜多變。美國於上半年挑起的關稅戰，短期內廣泛地衝擊了多個行業客戶的採購意願。同時，國內消費疲軟及降級等不利因素抑制了工業設備行業的投資意欲，導致本業務多數通用設備客戶的全年銷售表現持平或微跌。此外，國內市場眾多行業面臨激烈的價格競爭，疊加地緣政治與關稅壓力加速中國內地製造業產能外移，致使本業務於機械製造、電梯及光伏等行業的銷售出現回落並持續承受價格下行的壓力。

儘管面臨上述挑戰，憑藉團隊多年來深耕高增長行業及核心項目，工業消耗品貿易業務今年的銷售仍逆勢錄得較顯著增長。受惠於國內外新能源汽車銷量的強勁增長，動力及儲能電池需求激增。龍頭電池企業擴張國內產能及積極部署海外設廠計劃，帶動了鋰電池裝備行業銷售呈爆發式增長。此外，應用於高端醫療器材的進口金屬鋼材需求穩健上揚，配合半導體主要客戶訂單回暖，使整體訂單量回升。

展望二零二六年，預期中國製造業零部件市場將持續呈現分化態勢，價格戰將全面白熱化。通用設備、日用品、家電及建築材料等的需求預料缺乏增長動力，終端品牌對極致低成本的追求將令低價競爭成為常態。反之，在國家「十五五」規劃政策支持下，新能源汽車、半導體、醫療器械及先進設備等新興的高端及綠色產業，需求將延續高景氣度。本業務將集中資源精準拓展上述行業的優質客戶，提供完

善配套方案及技術支持。為充分發揮貿易業務的靈活屬性並敏捷應對市場變化，我們將持續積極引進優質的國內外金屬材料及自動化零部件，為本業務注入更強勁的業務增長動能。

結算日後事項

於二零二六年二月五日，合肥大同格蘭塑業有限公司（本公司間接全資附屬公司）作為賣方與刁俊德先生（本公司附屬公司層面的關連人士）作為買方訂立股權轉讓協議，有關以代價人民幣4,649,502.49元買賣合肥格蘭美新材料有限公司（「目標公司」）的全部股權。出售事項已於二零二六年二月十二日完成。於完成後，本集團不再擁有目標公司的任何權益及目標公司不再為本公司的附屬公司，而目標公司的財務業績將自此不再於本集團的財務報表內綜合入賬。詳情已載於本公司日期為二零二六年二月五日及二零二六年二月十三日的公告。

除上文披露外，於報告結算日後，並無發生其他重大事項。

流動資金及財務資源

於二零二五年十二月三十一日，本集團的未償還銀行借款總額為約147,495,000港元（二零二四年十二月三十一日：約115,259,000港元），主要包括銀行貸款及貿易融資信貸。將於一年內到期、於第一至第二年到期及於第二至第五年到期償還的銀行借款金額分別為約143,066,000港元、4,429,000港元及無（二零二四年十二月三十一日：分別約106,759,000港元、2,032,000港元及6,468,000港元）。

連同租賃負債約8,712,000港元（二零二四年十二月三十一日：約11,703,000港元）並扣除現金及銀行結餘約578,318,000港元（二零二四年十二月三十一日：約519,030,000港元）後，本集團的現金淨額為約422,111,000港元（二零二四年十二月三十一日：約392,068,000港元）。於二零二五年十二月三十一日，本公司股權持有人應佔權益總額為約1,248,798,000港元（二零二四年十二月三十一日：約1,241,637,000港元）。

本集團的淨負債比率乃按銀行借款和租賃負債總額減現金及銀行結餘除以資產淨值。於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，本集團持有淨現金結餘，因此並無呈報淨負債比率。

本集團的綜合財務報表以港元呈列。本集團主要以港元、人民幣、美元及日圓進行業務交易。由於港元與美元掛鈎，故此方面並無重大外匯風險。本集團繼續監察來自日圓及人民幣的外匯風險，並於需要時透過訂立遠期合約加以調控。本集團的長期銀行貸款均主要以港元計值及以浮動利率計息。信貸風險主要透過信用保險對沖。

或然負債

於二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債（二零二四年十二月三十一日：無）。

重大收購與出售

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團並無任何重大收購與出售。

資本結構

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司已發行股份總數保持不變。於二零二五年十二月三十一日，本公司已發行股份總數仍為861,930,692股。

僱員、薪酬政策及培訓計劃

於二零二五年十二月三十一日，本集團於香港及中國內地共有1,778名僱員（二零二四年十二月三十一日：1,743名），女性與男性僱員（包括高級管理人員）的比例為29:71。由於本集團主要從事工業，此業務範疇的性別多元化相關性或許較低，但本集團仍會促進適當的性別平衡。

本集團制訂了人才發展計劃，其中多元化舉措集中於人才招募、發展及留任，以組成更多元化的僱員團隊，並矢志在招聘、職業發展、晉升、獎勵及培訓等方面提供平等機會予全體僱員。

本集團已制定僱員薪酬政策，僱員的薪酬乃按其資歷、能力及表現，亦以市場趨勢而釐定；僱員福利包括退休福利、醫療保險，以及各類休假。本集團每年均會檢討僱員的整體薪酬待遇，包括酌情發放的花紅。

董事的酬金乃由董事會基於本公司薪酬委員會經參考董事的個人表現、資格及經驗、董事於本公司的職責及責任、本集團的業績表現及盈利狀況、業界薪酬指標及當時市場環境的建議而釐定。

本集團分別向本集團僱員，包括中國內地及香港各部門各級僱員，以及董事提供培訓計劃或課程，從而進一步提升他們在生產、營運和管理上的技能、專業技巧和知識。

展望及前景

本集團預測，二零二六年全球政治及經濟環境將更趨複雜多變。於二零二五年由美國發動的全球關稅戰，各國企業曾竭盡全力尋求對策，在歷經各國的多輪博弈後，目前關稅層面已呈現相對平穩的態勢，各行各業作出了相應部署。然而，相對於關稅壁壘，後果更嚴重且更難以預測的風險是突發性地緣軍事衝突及其引發的連鎖效應。於本公告編寫期間，全球正面對由美國與以色列針對伊朗的軍事行動帶來的影響，並已引發當地政局動盪，戰火更蔓延至周邊地區，直接威脅國際航運安全，更對中東石油供應構成重大打擊。目前戰事的走向尚不明確，但其勢必衝擊中東周邊經濟體的穩定性與全球投資者信心。預期貴金屬價格將持續於歷史高位波動、石油及塑膠等化工原料價格飆升且供應趨緊、航運成本與保險費用亦將同主上揚，以及外匯及金融市場動盪等不利因素將持續蔓延，進而影響部份國內產業及出口貿易表現。此外，隨著二零二六年美國中期選舉臨近，市場亦高度關注美國在政治、軍事、關稅及金融等領域針對中國及其他國家可能採取更為激進的行動及其後續影響。

中國整體宏觀經濟預計保持平穩並有望實現小幅增長。然而，綜合分析客戶端的信息動態後，預計國內製造業將持續呈現「兩極化」的發展模式。部份綜合優勢不足的中小型企業，有較大機會將持續受壓於價格競爭戰，甚至遭遇被市場淘汰的風險，其業務規模及盈利能力將面臨嚴峻挑戰。在通用型產品領域、存量競爭激烈或需求接近飽和的行業中，「以價換量」的接單模式恐難以避免，企業利潤空間將被進一步壓縮。相反，規模龐大且資源充裕的企業，預期將延續良好發展態勢。在國家產業政策的支持與驅動下，預料新能源汽車、電池及儲能、電力、人形機械人等高端新興的行業發展相對蓬勃，個別高端細分市場同樣具備充裕的增長動力。在部份專業應用領域中，客戶對產品精準度、生產效率及成本優化的要求不斷提升，促使他們更依賴設備製造商提供的全產業鏈專業解決方案，涵蓋從材料選型、模具開發、塑化成型、自動化、智能化管控及包裝入庫等完整工序。

基於此判斷，本集團機械製造業務將持續優先配置資源，聚焦服務上述高增長潛力的行業龍頭企業。我們將充分發揮專用方案事業部在研發技術、生產、專用技術及工藝設計、自動化配套、銷售及售後服務等整合優勢，精準回應專用細分行業客戶的獨特需求，並進一步深化本業務產品與服務的差異化競爭優勢。塑料製品加工及製造業務方面，我們將持續強化前期開發與設計能力，積極拓展更多優質客戶及新項目；在生產方面，則將加大智能化數據分析與管理系統的投入，務求提升

產品質量、優化產能配置，並進一步嚴控生產成本。工業消耗品貿易業務則將整合開發與銷售資源，持續拓展並服務高端新興行業客戶群。為實現更均衡的業務發展，本業務計劃加強銷售與技術人才的培育，同時豐富優質進口及國產品牌的產品線，以應對瞬息萬變的市場需求。

隨著AI在工業場景與日常運營中的重要性與滲透率不斷提升，本集團深信AI將成為機械設備用戶在技術支援、生產工藝、客戶服務及內部管理等領域的關鍵增值工具。為此，我們將加快資源投入，優化現有的AI客戶端模組、制定本集團內部生成式AI應用規範，並持續完善數據安全防範機制。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無於購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

董事會致力實行及維持高水準之企業管治，以提升股東價值及維護本公司股東（「股東」）和其他持份者的權益，以及不時檢討本集團的企業管治常規和程序。根據董事會之意見，本公司於截至二零二五年十二月三十一日止年度內已遵守《上市規則》附錄C1所載之《企業管治守則》中所有適用之守則條文。

本公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納《大同機械企業有限公司董事及有關僱員進行證券交易守則》（「《大同企業守則》」），作為本公司監管全體董事及有關僱員進行本公司證券交易的行為準則和規則，而《大同企業守則》不比《上市規則》附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）所訂明的標準寬鬆。經本公司特定查詢後，全體董事已確認彼等於截至二零二五年十二月三十一日止年度內，一直遵守《標準守則》及《大同企業守則》所訂的標準。

末期股息

董事會不建議派發截至二零二五年十二月三十一日止年度末期股息（二零二四年十二月三十一日：無）。

股東周年大會

本公司將於二零二六年六月十七日(星期三)舉行股東周年大會(「股東周年大會」)。股東周年大會通告將適時寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二六年六月十日(星期三)至二零二六年六月十七日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記,期間不會辦理任何股份轉讓。確定股東有權出席股東周年大會及於會上投票之資格的記錄日期為二零二六年六月十七日(星期三)。為確保出席股東周年大會並於會上投票的資格,所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零二六年六月九日(星期二)下午四時三十分前送達本公司之股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司,地址為香港夏慤道十六號遠東金融中心十七樓,辦理登記手續。

核數師的工作範圍

本集團之核數師國衛會計師事務所有限公司已同意本公告中所載列本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之綜合收益表、綜合全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註之數字乃與本集團該年度之經審核綜合財務報表所呈列之金額相符。國衛會計師事務所有限公司就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱聘用準則》或《香港核證聘用準則》而進行的核證聘用,因此國衛會計師事務所有限公司並未對本公告發出任何保證。

刊載末期業績公告及二零二五年年報

本公司之末期業績公告已刊載於本公司網站<http://www.cosmel.com>及聯交所網站<https://www.hkexnews.hk>。本公司之二零二五年年報將適時刊載於上述網站及寄發予股東。

承董事會命
大同機械企業有限公司
主席
鄧燾

香港,二零二六年三月二十四日

於本公告日期,董事會由六名董事組成,其中鄧燾先生及鄧愚先生兩位為執行董事,簡衛華先生一位為非執行董事,以及楊淑芬女士、林國明先生及李偉業先生三位則為獨立非執行董事。