

管理層之討論及分析

業務回顧

二零一二年回顧期內，環球經濟不穩定，加上歐美債務危機波及全球經濟，令市場出現信心危機，各行業的客戶紛紛暫緩開發新產品或擱置投資設備計劃，本集團的整體業務因而受到較大沖擊。

另外，受到中國國內銀行收緊信貸的影響，企業融資困難，加上面對高企的通貨膨脹、營運成本攀升及行業內的激烈競爭，致使集團的綜合業績表現未如理想，個別成員公司且錄得虧損，綜合全年淨虧損約24,175,000港元。儘管如此，集團的其它企業指標，如周轉天數、償還能力及負債比率等，仍可維持健康和穩定。本集團深信在管理層的策略部署及集團上下員工的努力下，虧損只屬暫時性的，二零一三年度內料能扭轉逆勢，為集團帶來盈利。

製造業務

機械

機械業務本年度的整體銷售錄得約843,924,000港元，與去年相比下降約23%，佔集團綜合營業額約40%，而期內錄得營運利潤約為1,530,000港元。

自去年第三季度以來，外圍經濟增速放緩，國內用工成本及人民幣升值等不利因素對製造業造成負面影響，國內大部份生產企業都有開工不足的情況，在前景不明朗下，客戶對資本性投入趨向保守，暫緩或延後設備增加及更新的計劃。出口方面，主要市場的經濟復甦乏力，當地貨幣相對人民幣皆有不同程度貶值，導致期內出現較大銷售降幅。再者，產銷下降致令邊際製造成本上升，同時面對供過於求及無序的價格競爭，致使總體毛利率有所下滑。

順應國家節能減排及工業調整結構大趨勢，本業務繼續以『節能、精準高效、加強自動化及網絡化功能』為產品總體戰略路線。另外，液壓機產品經過幾年努力，已成功轉型升級，集中研產銷高階行業專用機及精密衝壓成型柔性生產線。

通過數年時間完成了研發及優化的全電動注塑機Ge系列共二十款機型，已於期內下半年逐漸投放市場作實際生產試用。Ge系列是Greenline伺服節能注塑機中最高端系列，針對醫藥包裝、光學製品及精密塑膠零件行業，於2013年初集團已開始進行批量性產銷。至於JSe系列大型伺服兩板注塑機



華大Ge系列全電動注塑機

管理層之討論及分析

方面，期內已完成鎖模力1300T至4000T的升級優化工作，大大提升了產品的運作速度，得到客戶廣泛的認同。

在市場深化及開拓方面，年度內已完成國內內陸二線城市的銷前及銷售服務點的覆蓋佈局。出口業務方面，銷售有所下滑，主要行銷市場仍是聚焦於發展中國家。鑒於集團產品組合已逐漸上移至較高端市場，往後海外市場推廣及銷售網絡將增大在北美及西歐市場的投入。

本年度印度合資公司JH-WELLTEC組裝生產Se系列伺服節能注塑機已廣泛被印度客戶所認受，期內已成功對部份機械結構件建設了當地語系化供應鏈，並在印度八個工業城市鋪設了自身銷售及銷後據點，這有效增強長遠持續發展能力及提升競爭優勢。

在國內生產基地佈局方面，集團將繼續充份利用在無錫高新科技開發區的周邊配套供應集群優勢，將原有外發承造的鈹金折彎機床轉回自行生產，同時集中產銷FS系列伺服液壓驅動節能機型。另一方面，期內在華南基地建立了獨立精品車間，備有無塵及空調生產環境，對高精密機型的裝配品質提供最佳的生產條件。



無錫新生產基地在2012年4月正式落成啟用

注塑製品及加工

於回顧期內，注塑製品及加工業務的銷售與去年同期比較，錄得約29%的跌幅，銷售額約為332,364,000港元，佔本集團綜合營業額約16%，由於整體的物料及用工成本上升，致使本業務經營虧損約為20,215,000港元。虧損的數額中，約有8,700,000港元為業務重組費用，當中包括關閉了位於無錫的注塑廠房，終止了位於東莞廠的塑膠水桶生產線及合肥廠房的搬遷費用等。

家電及影音製品加工業務方面，位於東莞的生產基地，上半年業務經營情況非常嚴峻，此段期間，由於外圍經濟不景，使客戶對新產品的開發趨向保守，導致許多主要客戶的訂單大幅降減甚至取消，加上產品設計及生產技術日趨複雜，生產成本提高，此業務全年業績出現較大虧損。集團位於合肥的塑膠加工業務，由於



手提平板電腦塑膠外殼

管理層之討論及分析

前兩年家電下鄉政策的刺激，導致市場過早地透支潛在的消費能量，這些不利因素，使本業務上半年的銷售，呈現下降趨勢，但從下半年第三季度開始，訂單逐步回升，至第四季度訂單基本恢復正常，全年營運此業務整體盈利能力亦可達致平衡。

食品包裝及餐具業務方面，本年度的銷售與去年同期相約，當中糖棒銷售提升了約26%，因受惠於年內的塑料價格沒有重大波動，成本得以控制，令該業務的利潤有所增長。期內本業務亦致力實施優化成本管理，整體毛利率得以提升。於本年度內，本業務重新改造若干產品的生產車間及工藝流程，包括提升至十萬級無塵車間，增加自動生產設備及自行研發針閥式多穴熱流導模具等，有效提高產品的潔淨度和質量，從而穩住了主要客戶的訂單，整體而言，此業務全年錄得令人滿意的盈利貢獻。



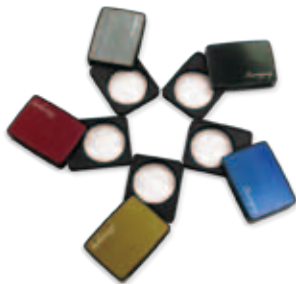
塑膠薄壁容器



BioChef 廚具

環保廚具品牌BioChef的業務，銷售已由香港市場延伸至東南亞，英國及美國等市場，與此同時並發展了國內多個分銷管道，並達成策略合作協定，期間更推出了中秋及新年禮盒包裝，市場反應熱烈，然而由於是項業務仍處於建立品牌及銷路建設的階段，整體盈利能力亦未能達至平衡。

光學產品業務方面，於回顧期內，銷售與去年同期相約，由於經營費用增加，產品毛利向下調，整體業績未如理想，於期內錄得虧損。



口袋摺疊放大鏡

印刷線路板

印刷線路板業務方面，二零一二年度之銷售額約為565,986,000港元，較去年同期上升約30%，佔集團綜合營業額約27%，期內錄得的經營溢利約為22,933,000港元。

二零一二年上半年本業務經營較困難，由於外圍經濟不景，令本業務訂單嚴重流失，加上經營成本上漲的壓力，致使本業務於上半年業績曾經錄得虧損。

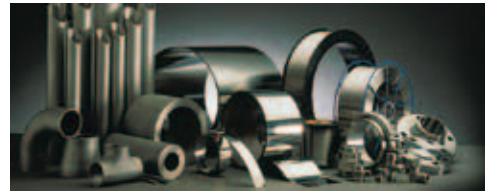
下半年經濟情況雖未有太大改善，在經營團隊的努力下，令訂單數量大幅回升，與此同時，來自歐洲的汽車配置用的線路板訂單亦有較大幅的增加，使本業務由下半年開始回復暢旺，加上改善了工藝生產流程，令成本控制得宜，於回顧期內業績最終能獲得理想的盈利貢獻。

管理層之討論及分析

貿易業務

工業消耗品

貿易業務於回顧年度內的營業額約為374,806,000港元，較去年下降約10%，佔集團綜合營業額約17%，經營溢利約為23,553,000港元。



精密不銹鋼帶及鋼絲

回顧年度內，歐美債務問題繼續打擊出口貿易，國內宏調及大幅收緊銀行借貸令製造業經營困難。面對逆境，本業務對外採取積極拓展市場的策略，加強銷售團隊的競爭力，抓緊環保節能及工廠自動化的需求；對內則成功減低庫存，並嚴控應收帳在合理水平，保持了穩健的財務狀況。



荷重元

回顧年度內，本業務成功開發了自動化相關設備(如機械手)市場，亦進一步增加電梯行業的市場佔有率，注塑機液壓伺服系統改造項目亦有顯著增長，彌補了部份下滑的業務。此外，新產品如塑膠緊固件及特殊不鏽鋼絲的增長亦十分理想，減低了淡市對本業務的沖擊，整體而言，全年業務獲得合理的盈利貢獻。

其他業務

電子電能錶及相關業務

本集團位於深圳的聯營公司，深圳浩寧達儀錶股份有限公司(「浩寧達」)，於回顧年度內錄得穩定的營業收入，為本集團帶來合理的回報。此業務於年度內，積極研發新產品，包括單三相智慧錶、電子電纜附件、節能減排產品及低壓集抄系統解決方案等，獲得客戶的高度評價。本集團於二零一二年十二月下旬，擬出售浩寧達的若干股權，並已對有關的出售意向作了披露。

業務展望

機械業務將繼續以平穩增長為總體戰略，並以產品深化及市場開拓作為行銷組合策略；研發及產銷產品繼續以「環保、高效、節能及精準」為主導方向，同時將會深化產品的自動化及網絡化功能，再以全產品多方位的升級

管理層之討論及分析

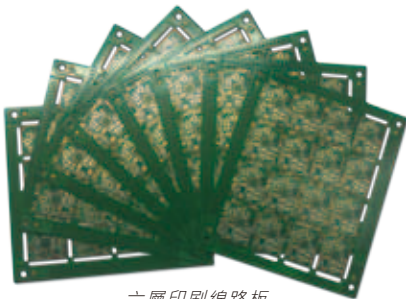
服務，期望在高階市場上爭取較大的市場份額。預期國家仍會貫徹逐年上調最低工資的政策，在用工成本無可避免地增加的情況下，集團將深化在增值鏈上各項環節活動的成本優化工作，以提升競爭優勢，集團對機械製造業務前景持審慎樂觀的態度。

注塑製品及加工業務方面，本業務將繼續開拓已定下的市場策略，鞏固其市場地位。同時，在成本不斷高漲的情況下，繼續精簡業務流程及更新廠房設備，以求減低成本及優化結構。此外，本業務將致力於自主研發及市場推廣，繼續在高標準、高增值及高增長的市場上發展，為集團帶來合理的盈利貢獻。



模內貼包裝產品

貿易業務方面，仍會堅持穩中求進的宗旨，在確保公司財務穩健的同時，亦會積極拓展新的市場及推廣新產品，同時加強控制成本及應收帳及庫存管理，以求在經濟不明朗下，仍保持本業務的盈利增長。



六層印刷線路板

印刷線路板方面，仍會緊守策略性的銷售，集中數個具發展潛力的最終客戶作重點開發，務求以一貫以來穩定的高質素產品及售後服務，靈活具彈性的服務配合，確立在線路板業務上的定位，預期來年的訂單及營業額將較穩定，本業務的產能亦可維持在較高的水平。

展望二零一三年，本集團仍與中國其他製造業廠商面臨同樣的挑戰，包括原材料價格波動、人工成本增加及不明朗的外圍經濟因素等。儘管如此，本集團會繼續沉著應對，保持穩定的發展步伐。在營運方面，透過優化成本監控、推動自動化，進一步減低營運成本和風險；對外竭力拓展及完善分銷網絡以提高營

業額。此外，繼續進行研究開發節能、可降解材料產品及開拓環保概念產品的市場，與時並進、尋找更多業務商機。內部管理方面，我們會繼續優化人力資源結構、培訓人材，深化ERP資訊管理系統。財務控制方面，貫徹審慎務實的理財作風，使集團能健康發展。董事會及管理人員定當秉持積極、穩健的態度，推行強化有效的管理制度，同時留意宏觀經濟及市場變化，適時採取有效的應對策略，令各項業務重拾升軌。



大同數控ESH系列高速全伺服數控沖床

管理層之討論及分析

財務及統計摘要

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
經營業績		
營業額	2,121,595	2,416,690
經營溢利	2,117	59,757
除稅前(虧損)溢利	(2,861)	49,665
股東應佔(虧損)溢利	(24,175)	26,579
每股(虧損)盈利—基本(仙)	(3.37)	3.72
每股盈利—攤薄(仙)	不適用	3.70
每股股息(仙)	-	0.50
派息比率	-	13%
結算日財務狀況		
總資產	2,826,138	2,828,914
固定資產	765,226	766,865
速動資產	977,140	994,599
淨流動資產	401,960	428,454
股東資金	1,378,937	1,401,455
每股資產淨值(仙)	192	195
財務統計		
流動資產比率	1.33	1.40
速動資產比率	0.80	0.82
資產負債比率	0.02	0.02
總負債比率	0.44	0.44